

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS

Este curso ofrece una perspectiva integral y sistémica de la función de compras en el contexto de la cadena de valor empresarial. Su enfoque permite optimizar costes, gestionar proveedores de manera estratégica, mitigar riesgos y mejorar tanto la eficiencia operativa como la posición competitiva de la organización, contribuyendo directamente a la mejora de los resultados de explotación.

## Resumen

Detalles de convocatoria	<b>Fechas:</b> 8 y 22 mayo; 5 junio <b>Modalidad:</b> Presencial <b>Sede:</b> <a href="#">Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales</a> , Donostia <b>Referencia curso:</b> 25COMPRAS-1
Horario	9:00-14:00
Imparte	Begoña Gil Díez (Mondragon Unibertsitatea) ☆ Mejor valoración 2024 ☆
Precio para entidades colaboradoras y Precio para empresas Kudeabide	130 € + IVA
Precio para entidades no colaboradoras Y Precio para empresas no Kudeabide	325 € + IVA

## Objetivos

- Establecer e implementar una metodología estructurada para la Gestión Estratégica de Compras y la relación con proveedores, fomentando el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas en el desarrollo y aplicación de herramientas, estrategias y decisiones clave.
- Potenciar la función Estratégica de Compras como un elemento esencial para la maximización del beneficio, promoviendo una visión de negocio ampliada que integra una perspectiva macro, extendida y circular de la cadena de valor.

## Temario

- La Función de Compras y su Rol Estratégico en la Cadena de Suministro (SCM):
  - Identificación de los 3 procesos imprescindibles en la gestión de compras.
  - Análisis de los 7 factores esenciales para su éxito.
  - Las 5 claves de la gestión estratégica de compras.
  - Competencias necesarias para un/a comprador/a eficaz.
- Compras como Variable Estratégica para la Maximización del Beneficio: Enfoque estratégico de la función de compras en la cadena de valor.
- Definición de Necesidades de Compra: Elaboración de especificaciones y solicitud de requerimientos (Request for Information - RFI).
- Clasificación de las Compras y Estrategias Asociadas:
  - Aplicación del método Kraljic para la clasificación de las compras.
  - Diseño de estrategias específicas según la tipología de compras.
- Selección y Gestión de Proveedores
  - Metodologías para la identificación y selección de proveedores.
  - Técnicas de negociación y desarrollo de estrategias relacionales efectivas.

## Requisitos y observaciones

- Es un curso práctico dirigido a personas coordinadoras de área y gestoras de compras.
- Para la realización del proyecto se estima una duración de 25 horas aproximadamente, enfocadas en

actividades prácticas y aplicables.

- Es recomendable que asistan a este curso al menos dos personas de la organización para desarrollar el proyecto en equipo y contribuir a su implantación con una visión de equipo ampliada.
- Cada apoyo personalizado planificado tendrá una duración de 2 horas y media por organización.
- El plazo máximo para recibir el último apoyo personalizado es de 2 semanas tras la última sesión.

### Tipos de proyectos que se pueden desarrollar

Cada empresa participante definirá y seleccionará el proyecto a desarrollar como parte del curso, adaptándolo a sus necesidades específicas. A continuación, se presentan ejemplos de proyectos realizados en ediciones anteriores:

- Rediseño del proceso estratégico de compras.
- Implantación de modelos para la definición de necesidades de compra.
- Desarrollo e implementación de modelos para la clasificación de compras.
- Rediseño y optimización de modelos de gestión de proveedores.

Estos proyectos permiten aplicar los conocimientos adquiridos y obtener resultados prácticos alineados con los objetivos de la organización.

### Planificación y flujograma

**Duración total del proyecto: 1 mes**



### Inscripción

✓	<p><b>¿TE HAS DECIDIDO?</b> Puedes realizar la inscripción desde nuestra web (<a href="http://www.euskalit.net">www.euskalit.net</a>) o, más fácil, desde este enlace directo: <a href="https://www.euskalit.net/knowinn/25COMPRAS">https://www.euskalit.net/knowinn/25COMPRAS</a></p>
?	<p><b>¿NECESITAS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA?</b> Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a <a href="mailto:namarika@euskalit.net">namarika@euskalit.net</a></p>
👁️	<p><b>¿TE VIENEN MAL LAS FECHAS QUE HEMOS PROGRAMADO?</b> Contacta con nosotras <a href="#">pulsando aquí</a> y podremos valorar nuevas alternativas.</p>
💡	<p><b>IMPORTANTE</b> Al inscribirse en nuestros cursos, cada persona matriculada acepta una serie de términos y condiciones. Te recomendamos leerlos <a href="#">pinchando aquí</a>.</p>

### Otras modalidades disponibles

📌	<p><b>IN COMPANY</b> Este curso también se puede impartir in company, en castellano o euskera, en organizaciones que deseen personalizar fechas, horarios o formatos adaptados a necesidades concretas. Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a <a href="mailto:tgarcia@euskalit.net">tgarcia@euskalit.net</a></p>
---	--